

REGULAMIN KONKURSU
„Pełna Miska Nagród z marką Tula” („Regulamin”)

I. Definicje i postanowienia ogólne

1. Konkurs - „**Pełna Miska Nagród z marką Tula**” prowadzony jest w dniach od 15.06.2026 do 31.07.2026 (dalej jako „Czas Trwania Konkursu”) dla Klientów Sklepów sieci Delikatesy Centrum, którzy są zarejestrowani w programie Delikarta.
2. Fundator – fundatorem, podmiotem przyrzekającym Nagrodę jest: EUROCASH S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000213765, NIP 7791906082, REGON 631008941.
3. Organizator Konkursu: organizatorem jest: Eurocash Franczyza sp. z o.o., z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, (62-052), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000259846, kapitał zakładowy w wysokości 3 800 000,00 zł, NIP: 777-29-10-817, REGON: 300333695
4. Regulamin - niniejszy Regulamin Konkursu pod nazwą, „**Pełna Miska Nagród z marką Tula**” regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatorów i Uczestników Konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest u Organizatorów oraz na stronie internetowej pod adresem <https://www.delikarta.pl/zbierajmiski>
5. Program - program lojalnościowy „Delikarta”, którego Organizatorem jest Eurocash Franczyza Sp. z o.o. na zasadach, ustanowionych w odrębnym regulaminie : [nowy-regulamin-programu-lojalnoscowego-delikarta.pdf](#).
6. Uczestnik - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która w dniu zgłoszenia udziału w Programie ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała rejestracji do Programu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu. Biorąc udział w Konkursie, w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie, Uczestnik akceptuje Regulamin , co oznacza, że Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika któregośkolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie i prawo do nagród.
7. Karta „Delikarta” - wykonana z tworzywa sztucznego karta zawierająca indywidualny numer, uprawniająca do udziału w Programie na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Delikarta”. Karta nie jest kartą imienną. Karta „Delikarta” wydawana jest w dwóch egzemplarzach – w formie „Karty” i w formie breloka do kluczy („Brelok”).

Dostępna jest również elektroniczna Karta „Delikarta” w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum.

8. Laureat - Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda w Konkursie.
9. Nagroda – (Weekendowy wyjazd SPA, Robot sprzątający, Dozownik karmy automatyczny) wydawana Laureatom przez Organizatora na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie. Ilość Nagród jest ograniczona do 10 sztuk.
10. Sklep - punkt sprzedaży Zakupów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie Sklepy sieci Delikatesy Centrum, których lista dostępna jest na stronie internetowej www.delikarta.pl/sklepy oraz w Aplikacji Mobilnej „Delikatesy Centrum”.
11. Zakup promocyjny - zakup w Sklepie produktów marki: TULA

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna, w okresie jej trwania, spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. W czasie trwania Konkursu zdobyć największą ilość punktów na karcie Delikarta za Zakupy Promocyjne. Za każde wydane 10 zł na Zakupy Promocyjne, czyli produkty marki TULA klient otrzymuje 1 wirtualną miskę. Za każdą wirtualną miskę Uczestnik otrzymuje 10 punktów. Po zebraniu 5 wirtualnych misek (wydanie 50zł na Zakupy Promocyjne, czyli produkty Marki Tula), klient otrzymuje jednorazowo rabat na Delikartę w wysokości 10 zł do wykorzystania na kolejne zakupy produktów Marki Tula (rabat będzie naliczany automatycznie po okazaniu Delikarty przy zrobieniu zakupów za min 11 zł). Klienci z największą liczbą zebranych wirtualnych misek mają szansę na wygranie jednej z 10 Nagród Głównych. Saldo zebranych punktów Uczestnik może na bieżąco sprawdzać na stronie <https://www.delikarta.pl/zbierajmiski> po uprzednim założeniu konta oraz zalogowaniu się do programu Delikarta. O zebraniu wirtualnych punktów Uczestnik dowiaduje się z wiadomości informacyjnej SMS oraz z wydruku na paragonie fiskalnym, który otrzymuje po następnym zakupach z użyciem Delikarty.
 - b. Po otrzymaniu informacji SMS o wygranej Laureat wypełni formularz z danymi do wysyłki Nagrody, o którym mowa w III pkt. 7-10.
2. Aby skorzystać z Konkursu i zbierać wirtualne punkty Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia aktywnej Karty „Delikarta” (w formie Karty, Breloka lub w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum) pracownikowi Sklepu przed dokonaniem płatności za zakupy z zastrzeżeniem par II pkt 3 i 4.
3. Aktywacja Karty „Delikarta” następuje po rejestracji do programu Delikarta poprzez potwierdzenie niezbędnych danych (zgodnych z Regulaminem Delikarty).
4. W Konkursie mogą wziąć udział również Uczestnicy, którzy zarejestrują się do programu Delikarta podczas dokonywania pierwszej transakcji, o której mowa w par II pkt 1 Regulaminu.

5. Po zakończeniu Konkursu zebrane i niewykorzystane przez Klientów wirtualne punkty zostaną usunięte po poinformowaniu laureatów o wygranej.

III. Nagrody Konkursowe

1. Nagrody gwarantowane

Za każde wydane 10 zł na Zakupy Promocyjne, czyli produkty marki TULA klient otrzymuje 1 wirtualną miskę. Jedna wirtualna miska odpowiada 10 punktom. Po zebraniu 5 wirtualnych misek (wydanie 50zł na Zakupy Promocyjne, czyli produkty Marki Tula), klient otrzymuje jednorazowo rabat na Delikartę w wysokości 10 zł do wykorzystania na kolejne zakupy produktów Marki Tula (rabat będzie naliczany automatycznie po okazaniu Delikarty przy zrobieniu zakupów za min 11 zł)

Nagrody Główne

Nagrody Główne w Konkursie to 10 (słownie: dziesięć) Nagród w postaci:

- 1 Weekendowy wyjazd do Spa dla dwóch osób z psem lub kotem – Voucher o wartości około 2500,00 zł brutto (*Villa Hoff Wellness & SPA*)
- 4 Roboty Sprzątające o wartości około 700,00 zł brutto każdy (Robot sprzątający ROBOROCK Q7 TF),
- 5 Automatycznych Dozowników Karmy o wartości około 300,00 zł brutto każdy (Dozownik karmy automatyczny SPONGE SPETFS1).

2. Łączna ilość Nagród Głównych to 10, a wartość puli Nagród Głównych w Konkursie wynosi 6800,00 zł brutto.
3. Nagrody zostaną przyznane pierwszym 10 osobom z listy posiadającym największą ilość wirtualnych punktów, otrzymanych za wirtualne miski. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników posiada tyle samo Punktów, o wyższym miejscu w rankingu decyduje krótszy okres, w ramach którego Uczestnik zebrał Punkty.
4. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
5. Obok nagrody Laureat otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Poprzez przyjęcie nagrody Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę przez Fundatora podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Fundator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przekaze kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku dochodowego od osób fizycznych.
6. Wysyłka Nagrody następuje po kontakcie z Laureatem poprzez wysłanie SMS (z formularzem do wypełniania) na numer telefonu, na który zarejestrowana jest Delikarta po zakończeniu konkursu w celu otrzymania adresu do wysyłki nagrody

7. Wspomniane w punkcie 6 dane do wysyłki należy dostarczyć w terminie nieprzekraczającym **3 dni roboczych od momentu otrzymania SMS z prośbą uzupełnienia formularza, czyli podania adresu do wysyłki**. W przypadku nieprzekazania wymaganych informacji w wyznaczonym terminie, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Laureata z udziału w Konkursie oraz do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi. Dane dotyczące adresu wysyłki nagrody zostaną przekazane do Fundatora.
8. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 30 dni roboczych od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w punkcie 6
9. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej przez Fundatora.
10. Koszty przekazania Nagrody ponosi Fundator Nagrody.
11. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.

IV. Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku przeprowadzenia Konkursu niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od wzięcia udziału w Konkursie. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu oraz zasad przyznawania punktów za dokonywane zakupu podlegają rozpatrzeniu przez pomiot Eurocash Franczyza - Organizatora, natomiast wszelkie reklamacje dotyczące otrzymanych nagród rozpatrywane są przez podmiot Eurocash SA - Fundatora.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu należy zgłaszać e-mailem na adres info@delikarta.pl albo pocztą tradycyjną na adres siedziby Organizatora. W przypadku reklamacji składanej przez Uczestnika Programu „Delikarta” reklamacja powinna zawierać: numer Karty „Delikarta”, numer telefonu Uczestnika podany przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Programie, imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji Uczestnika (według wyboru Uczestnika: adres zamieszkania lub adres e- mail), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika. Wspomniane dane będą przekazane przez Organizatora do Fundatora, jeżeli reklamacja dotyczy jego obszaru odpowiedzialności.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora lub Fundatora (w zależności od tematu reklamacji). Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora lub Fundatora w formie analogicznej jak wniósł reklamację, chyba że Uczestnik w treści reklamacji zażąda wyraźnie określonej formy udzielenia odpowiedzi na reklamację.

V. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników

Klauzula obowiązku informacyjnego dla uczestników Konkursu Miska pełna nagród TULA

1. Odrębnymi administratorami danych osobowych Uczestników są:

- a) Fundator - Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, zgodnie z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestników zgodnie z §V ust. 2 Regulaminu,
- b) Organizator – Eurocash Franczyza sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach, zgodnie z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestników zgodnie z §V ust. 3 Regulaminu.

2. Klauzula informacyjna Fundatora:

1. Administratorem Twoich danych jest Eurocash SA z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z administratorem można skontaktować się przez adres e-mail eurocash@eurocash.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym możesz skontaktować się poprzez e-mail iod_ec@eurocash.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Twoje dane w postaci zdobytej nagrody, imienia, nazwiska, numeru telefonu, liczba punktów, miejsce w rankingu oraz adresu wysyłki nagrody zostały nam przekazane przez Eurocash Franczyza Sp. z o.o. w celu realizacji wysyłki nagrody. Jeśli złożyłeś reklamację dotyczącą nagrody, otrzymaliśmy od nich również Twój adres mailowy oraz treść reklamacji.
4. Twoje dane będą przetwarzane w celu:
 - a) w przypadku wygranej, wydania Nagród Laureatom – podstawą prawną jest realizacja umowy zawartej z Tobą w ramach regulaminu w zakresie wydania Nagród,
 - b) rozliczenia podatku od Nagrody - podstawą prawną jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze,
 - c) rozpatrzenia reklamacji zgodnie z treścią Regulaminu – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na konieczności dbania o prawidłowy przebieg Konkursu,
 - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych.
5. Twoje dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, firmom kurierskim.
6. Twoje dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu tj. upływu okresu rozpatrywania reklamacji, wydania Nagród, rozliczenia Konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie

niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. W pozostałym zakresie, dane osobowe będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa.

7. Przysługuje Tobie prawo dostępu do Twoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych.
8. Przysługuje Twoje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Twojego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych udział w Konkursie nie jest możliwy.

Klauzula obowiązku informacyjnego Eurocash Franczyza sp. z o.o.

Klauzula informacyjna Organizatora:

1. Administratorem Twoich danych jest Eurocash Franczyza sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z Administratorem można skontaktować się przez adres e-mail info@delikarta.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym możesz skontaktować się poprzez e-mail iod_ecf@eurocash.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Twoje dane będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia, organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na organizacji, przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu oraz zwiększeniu zysku Administratora,
 - b) komunikacji związanej z udziałem w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania jest realizacja umowy zawartej z Tobą w ramach regulaminu w zakresie prowadzenia komunikacji z jej Uczestnikami,
 - c) obsługi reklamacji zgodnie z treścią Regulaminu – podstawą prawną przetwarzania jest realizacja umowy polegająca na konieczności dbania o prawidłowy przebieg Konkursu,
 - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych.
4. Twoje dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT.
5. Twoje dane osobowe, w przypadku gdy jest Pani/ Pan Laureatem w Konkursie, w postaci: imię, nazwisko, adres do wysyłki Nagrody, liczba punktów, miejsce w

rankingu, Nagroda oraz numer telefonu zostaną udostępnione Fundatorowi celem wysyłki Nagrody.

6. Twoje dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu tj. upływu okresu rozpatrywania reklamacji, wydania Nagród, rozliczenia Konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. W pozostałym zakresie, dane osobowe będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa.
7. Przysługuje Tobie prawo dostępu do Twoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych.
8. Przysługuje Tobie prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Twojego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych udział w Konkursie nie jest możliwy.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu, wyłącznie w zakresie, w jakim nie naruszają one praw nabytych Uczestników oraz nie pogarszają warunków udziału w Konkursie. Zmiany mogą dotyczyć, w szczególności, doprecyzowania postanowień regulaminowych, korekty oczywistych omyłek pisarskich lub technicznych, a także usprawnień organizacyjnych nieistotnych z punktu widzenia zasad Konkursu, w tym sposobu kontaktu z Uczestnikami lub przekazania Nagród.
2. Wszelkie zmiany Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej delikarta.pl/zbierajmiski i wchodzi w życie w terminie nie krótszym niż 3 dni od dnia poinformowania o zmianie Regulaminu, chyba że przepisy powszechnie obowiązującego prawa stanowią inaczej. Ponadto, Uczestnicy zostaną poinformowani o zmianie treści Regulaminu za pośrednictwem wiadomości SMS.
3. Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy powszechnie obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego
6. Organizator zapewnia Uczestnikom możliwość kontaktu drogą e-mailową pod adresem: info@delikarta.pl
7. Zgłoszenie udziału w Sprzedaży Premiowej oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.

8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Lista produktów objętych promocją:

559152	KARMA TULA D/K KURCZ. SASZETKA 85G
559153	KARMA TULA D/K WOŁ. SASZETKA 85G
559151	KARMA TULA D/K INDYK SASZETKA 85G
559154	KARMA TULA D/K ŁOSOŚ SASZETKA 85G
559156	KARMA TULA D/K SASZ.KURCZ.WOŁ.MIX 4X85G
559157	KARMA TULA D/K SASZ.INDYK.ŁOS.MIX 4X85G
559164	KARMA TULA D/P KURCZ. WARZYWA 100G
559165	KARMA TULA D/P WOŁ. WARZYWA 100G
559158	KARMA TULA D/P SASZ.KURCZ.WOŁ.MIX 4X100G
557355	KARMA TULA D/K SUCHA KURCZ. WARZ. 300G
557352	KARMA TULA D/K SUCHA WOŁ. WARZ. 300G
557359	KARMA TULA D/P SUCHA WOŁ. WARZ. 300G
557356	KARMA TULA D/P SUCHA KURCZ.JAG.WARZ.300G
595939	KARMA TULA D/P MIĘSO WOŁOWE 30G
595940	KARMA TULA D/P HARDER WOŁOWY 50G
731936	KARMA TULA D/K SUCHA KURCZ.WARZ.1,4 kg
731937	KARMA TULA D/K SUCHA WOŁ.WARZ.1,4 kg
731938	KARMA TULA D/P SUCHA KURCZ.JAG.WARZ.2 kg
731939	KARMA TULA D/P SUCHA WOŁ.WARZ.2 kg