

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „ODBIERZ PIWO ŻYWIEC ZA 1 GROSZ”
(„Regulamin”)**

§ I Definicje i postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej „Odbierz piwo Żywiec za 1 grosz”
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest EUROCASH Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000259846, NIP 777-29-10-817, Regon 300333695 Kapitał zakładowy 3.800.000,00 PLN („Organizator” lub „EUROCASH”).
3. Terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie:
 - a) Program – program lojalnościowy „Delikarta”
 - b) Uczestnik – osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, która w dniu zgłoszenia udziału w Programie jest pełnoletnia i ma pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała rejestracji do Programu.
 - c) Karta „Delikarta” – wykonana z tworzywa sztucznego karta zawierająca indywidualny numer, uprawniająca do udziału w Programie na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Delikarta”. Karta nie jest kartą imienną. Karta „Delikarta” wydawana jest w dwóch egzemplarzach – w formie „Karty” i w formie breloka do kluczy („Brelok”). Dostępna jest również elektroniczna Karta „Delikarta” w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum.
 - d) Sklep – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie sklepy sieci Delikatesy Centrum, których lista dostępna jest na stronie internetowej www.delikarta.pl/sklepy oraz w Aplikacji Mobilnej „Delikatesy Centrum”.
 - e) Akcja Promocyjna – akcja komunikowana pod tytułem „Odbierz piwo Żywiec za 1 grosz” prowadzona jest w dniach od 01.08.2026 do 31.08.2026 (dalej jako „Czas Trwania Akcji Promocyjnej”) lub do wyczerpania zapasów.

§ II Ogólne zasady Akcji Promocyjnej

1. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik, który spełni warunki, o których mowa w par II pkt. 5 za każde wydane 1 zł na produkty marki Żywiec otrzymuje 1 wirtualny kapsel. Wirtualne kapsle przyznawane są za każdą pełną wydaną złotówkę. Saldo zebranych kapsli Uczestnik

- może na bieżąco sprawdzać na stronie delikarta.pl po uprzednim założeniu konta oraz zalogowaniu się do niego.
2. Po uzbieraniu 45 wirtualnych kapsli Uczestnik uprawniony jest do odebrania przy kolejnych zakupach 1 piwo Żywiec 500 ml za 1 grosz, a informacja o pierwszym przekroczeniu przez niego progu 45 wirtualnych kapsli drukowana jest na nefiskalnej części paragonu. Przy kolejnych zakupach realizowanych po uzbieraniu przez Uczestnika 45 wirtualnych kapsli oraz zawierających 1 produkt marki Żywiec rabatowany jest do 1 grosza, a z salda wirtualnych kapsli automatycznie odejmowane jest 45 wirtualnych kapsli.
 3. Za każde zebrane 45 kapsli klient może odebrać przy kolejnych zakupach 1 piwo Żywiec 500 ml za 1 grosz.
 4. Po zakończeniu Akcji Promocyjnej zebrane i niewykorzystane przez Klientów wirtualne kapsle zostaną usunięte.
 5. Aby skorzystać z Akcji Promocyjnej, Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia aktywnej Karty „Delikarta” (w formie Karty, Breloka lub w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum) pracownikowi Sklepu Delikatesy Centrum przed dokonaniem płatności za zakupy z zastrzeżeniem punktu 6 i 7 par. II.
 6. Aktywacja Karty „Delikarta” następuje po rejestracji do programu Delikarta poprzez potwierdzenie prawidłowości numeru telefonu Uczestnika poprzez wysłanie Organizatorowi wiadomości SMS o treści zawierającej imię Uczestnika, zgodnie z par II pkt 2 Regulaminu Programu Lojalnościowego „Delikarta” dostępnego na delikarta.pl oraz w sklepach Delikatesy Centrum, lub poprzez wpisanie otrzymanego kodu SMS podczas procesu rejestracji do Programu Delikarta na stronie internetowej delikarta.pl lub w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum. Aktywacja karty jest jednorazowa i wymagana każdorazowo po zmianie numeru telefonu przez Uczestnika.
 7. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział również Uczestnicy, którzy zarejestrują się do programu Delikarta podczas dokonywania pierwszej transakcji, o której mowa w par II pkt 1 Regulaminu.
 8. Uczestnik w ramach Akcji Promocyjnej może maksymalnie zdobyć 100 wirtualnych punktów dziennie.
 9. Uczestnik w ramach Akcji Promocyjnej może odebrać maksymalnie 10 produktów za 1 gr.
 10. Akcja kierowana jest do pełnoletnich Uczestników.

§ III Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od skorzystania z Akcji promocyjnej.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym na adres siedziby EUROCASH lub e-mailem na adres info@delikarta.pl. W przypadku reklamacji składanej przez Uczestnika Programu „Delikarta” reklamacja powinna zawierać: numer Karty „Delikarta”, numer telefonu Uczestnika podany przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Programie, datę urodzenia (dzień i miesiąc), imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji Uczestnika (według wyboru Uczestnika: adres zamieszkania lub adres e- mail), adres sklepu Delikatesy Centrum lub Miła którego reklamacja dotyczy (jeżeli reklamacja związana jest z konkretnym sklepem Delikatesy Centrum), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
5. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
6. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej.

§ IV Przetwarzanie danych osobowych Uczestników

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Eurocash Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wiśniowej 11, 62-052 Komorniki.
2. Z administratorem można się skontaktować telefonicznie przez adres email: eurocash@eurocash.pl, pod numerem telefonu (61) 333 22 77 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez email iod_ecf@eurocash.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich

sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

4. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- a) Organizacji akcji promocyjnej – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f), polegający na zwiększaniu sprzedaży poprzez prowadzenie akcji promocyjnych;
- b) Wydania premii w ramach sprzedaży premiowej – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na konieczności wydania premii w ramach akcji promocyjnej;
- c) ewentualnego dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na możliwości obrony swoich interesów gospodarczych.

5. Pani / Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w szczególności dostawcą usług IT i agencją marketingowym.

6. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji akcji promocyjnej i trwania prawnie uzasadnionego interesu administratora. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani / Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania.

8. W zakresie jakim przesłanką przetwarzania Pani / Pana danych jest prawnie uzasadniony interes przysługuje Pani / Pani prawo wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych.

9. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Podanie danych jest dobrowolne, ale brak ich podania będzie skutkował brakiem możliwości udziału w akcji promocyjnej.

§ V Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie EUROCASH oraz na delikarta.pl oraz w Sklepach Delikatesy Centrum.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, regulaminu Karty lojalnościowej „Delikarta” dostępnego na stronie internetowej delikarta.pl
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – PRODUKTY OBJĘTE PROMOCJĄ

NR ARTYKUŁU	NAZWA
145563	PIWO ŻYWIEC 0% 4X500 ml PUSZ K
141498	PIWO ŻYWIEC 0% LIPA&PIGWA 500 ml BUT.ZW
118764	PIWO ŻYWIEC 0% ORANŻ.ARBUZ 500 ml BUT.ZW
118765	PIWO ŻYWIEC 0% ORANŻADA MELON 500 ml B.ZW
7241	PIWO ŻYWIEC 0,0% 500 ml BUT.ZW.
145549	PIWO ŻYWIEC 4X500 ml PUSZ K
203505	PIWO ŻYWIEC 500 ml BUT.ZW.
222585	PIWO ŻYWIEC APA 500 ml BUT.ZW.
14163	PIWO ŻYWIEC BIAŁE 0% 500 ml BUT.ZW.
219806	PIWO ŻYWIEC BIAŁE 500 ml BUT.ZW.
7256	PIWO ŻYWIEC IPA 500 ml BUT.ZW.
57666	PIWO ŻYWIEC LEMONŻ 0% 500 ml BUT. ZWR.
145580	PIWO ŻYWIEC LEMONŻ 0% 4X500 ml PUSZ K
146845	PIWO ŻYWIEC MALINAŻ 0 % 500 ml BUT ZWR
145579	PIWO ŻYWIEC MALINAŻ 0% 4X500 ml PUSZ K
146846	PIWO ŻYWIEC MIĘTAŻ 0% 500 ml BUT ZWR
207098	PIWO ŻYWIEC PORTER 500 ml BUT.ZW.

ZAŁĄCZNIK NR 2 – PRODUKTY DO ODBIORU ZA 1 GR

NR ARTYKUŁU	NAZWA
203505	PIWO ŻYWIEC 500 ml BUT.ZW.