

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „ODBIERZ PIWO HEINEKEN ZA 1 GROSZ”
(„Regulamin”)

§ I Definicje i postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej „Odbierz piwo Heineken za 1 grosz”
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest EUROCASH Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000259846, NIP 777-29-10-817, Regon 300333695 Kapitał zakładowy 3.800.000,00 PLN („Organizator” lub „EUROCASH”).
3. Terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie:
 - a) Program – program lojalnościowy „Delikarta”
 - b) Uczestnik – osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, która w dniu zgłoszenia udziału w Programie jest pełnoletnia i ma pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała rejestracji do Programu.
 - c) Karta „Delikarta” – wykonana z tworzywa sztucznego karta zawierająca indywidualny numer, uprawniająca do udziału w Programie na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Delikarta”. Karta nie jest kartą imienną. Karta „Delikarta” wydawana jest w dwóch egzemplarzach – w formie „Karty” i w formie breloka do kluczy („Brelok”). Dostępna jest również elektroniczna Karta „Delikarta” w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum.
 - d) Sklep – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie sklepy sieci Delikatesy Centrum, których lista dostępna jest na stronie internetowej www.delikarta.pl/sklepy oraz w Aplikacji Mobilnej „Delikatesy Centrum”.
 - e) Akcja Promocyjna – akcja komunikowana pod tytułem „Odbierz piwo Heineken za 1 grosz” prowadzona jest w dniach od 01.07.2026 do 31.07.2026 (dalej jako „Czas Trwania Akcji Promocyjnej”) lub do wyczerpania zapasów.

§ II Ogólne zasady Akcji Promocyjnej

1. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik, który spełni warunki, o których mowa w par II pkt. 5 za każde wydane 1 zł na produkty marek Birra Moretti, Heineken, Desperados otrzymuje 1 wirtualny kapsel. Wirtualne kapsle przyznawane są za każdą pełną wydaną złotówkę.

- Saldo zebranych kapsli Uczestnik może na bieżąco sprawdzać na stronie delikarta.pl po uprzednim założeniu konta oraz zalogowaniu się do niego.
2. Po uzbieraniu 45 wirtualnych kapsli Uczestnik uprawniony jest do odebrania przy kolejnych zakupach 1 piwo Heineken 500 ml za 1 grosz, a informacja o pierwszym przekroczeniu przez niego progu 45 wirtualnych kapsli drukowana jest na nefiskalnej części paragonu. Przy kolejnych zakupach realizowanych po uzbieraniu przez Uczestnika 45 wirtualnych kapsli oraz zawierających 1 produkt marki Heineken rabatowany jest do 1 grosza, a z salda wirtualnych kapsli automatycznie odejmowane jest 45 wirtualnych kapsli.
 3. Za każde zebrane 45 kapsli klient może odebrać przy kolejnych zakupach 1 piwo Heineken 500 ml za 1 grosz.
 4. Po zakończeniu Akcji Promocyjnej zebrane i niewykorzystane przez Klientów wirtualne kapsle zostaną usunięte.
 5. Aby skorzystać z Akcji Promocyjnej, Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia aktywnej Karty „Delikarta” (w formie Karty, Breloka lub w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum) pracownikowi Sklepu Delikatesy Centrum przed dokonaniem płatności za zakupy z zastrzeżeniem punktu 6 i 7 par. II.
 6. Aktywacja Karty „Delikarta” następuje po rejestracji do programu Delikarta poprzez potwierdzenie prawidłowości numeru telefonu Uczestnika poprzez wystanie Organizatorowi wiadomości SMS o treści zawierającej imię Uczestnika, zgodnie z par II pkt 2 Regulaminu Programu Lojalnościowego „Delikarta” dostępnego na delikarta.pl oraz w sklepach Delikatesy Centrum, lub poprzez wpisanie otrzymanego kodu SMS podczas procesu rejestracji do Programu Delikarta na stronie internetowej delikarta.pl lub w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum. Aktywacja karty jest jednorazowa i wymagana każdorazowo po zmianie numeru telefonu przez Uczestnika.
 7. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział również Uczestnicy, którzy zarejestrują się do programu Delikarta podczas dokonywania pierwszej transakcji, o której mowa w par II pkt 1 Regulaminu.
 8. Uczestnik w ramach Akcji Promocyjnej może maksymalnie zdobyć 100 wirtualnych punktów dziennie.
 9. Uczestnik w ramach Akcji Promocyjnej może odebrać maksymalnie 10 produktów za 1 gr.
 10. Akcja kierowana jest do pełnoletnich Uczestników.

§ III Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od skorzystania z Akcji promocyjnej.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym na adres siedziby EUROCASH lub e-mailem na adres info@delikarta.pl. W przypadku reklamacji składanej przez Uczestnika Programu „Delikarta” reklamacja powinna zawierać: numer Karty „Delikarta”, numer telefonu Uczestnika podany przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Programie, datę urodzenia (dzień i miesiąc), imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji Uczestnika (według wyboru Uczestnika: adres zamieszkania lub adres e- mail), adres sklepu Delikatesy Centrum lub Miła którego reklamacja dotyczy (jeżeli reklamacja związana jest z konkretnym sklepem Delikatesy Centrum), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
5. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
6. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej.

§ IV Przetwarzanie danych osobowych Uczestników

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Eurocash Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wiśniowej 11, 62-052 Komorniki.
2. Z administratorem można się skontaktować telefonicznie przez adres email: eurocash@eurocash.pl, pod numerem telefonu (61) 333 22 77 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez email iod_ecf@eurocash.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich

sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

4. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- a) Organizacji akcji promocyjnej – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f), polegający na zwiększaniu sprzedaży poprzez prowadzenie akcji promocyjnych;
- b) Wydania premii w ramach sprzedaży premiowej – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na konieczności wydania premii w ramach akcji promocyjnej;
- c) ewentualnego dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na możliwości obrony swoich interesów gospodarczych.

5. Pani / Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w szczególności dostawcą usług IT i agencją marketingowym.

6. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji akcji promocyjnej i trwania prawnie uzasadnionego interesu administratora. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani / Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania.

8. W zakresie jakim przesłanką przetwarzania Pani / Pana danych jest prawnie uzasadniony interes przysługuje Pani / Pani prawo wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych.

9. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Podanie danych jest dobrowolne, ale brak ich podania będzie skutkował brakiem możliwości udziału w akcji promocyjnej.

§ V Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie EUROCASH oraz na delikarta.pl oraz w Sklepach Delikatesy Centrum.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, regulaminu Karty lojalnościowej „Delikarta” dostępnego na stronie internetowej delikarta.pl
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – PRODUKTY OBJĘTE PROMOCJĄ

NR ARTYKUŁU	NAZWA
119247	PIWO BIRRA MORETTI 4,6% 330 ml BUT. BZW
208370	PIWO DESPERADOS 400 ml BUT.BZW.
031886	PIWO DESPERADOS LEMON 0% 400 ml BUT.BZW.
014237	PIWO DESPERADOS MOJITO 400 ml BUT.BZW.
141493	PIWO DESPERADOS NOCTURNO 400 ml BUT.BZW
214985	PIWO DESPERADOS RED 400 ml BUT.BZW.
119350	PIWO DESPERADOS SUNLIG. PASS.LIM 400 ml BUT.BZW
192795	PIWO DESPERADOS SUNLIGHT 400 ml BUT.BZW
007670	PIWO HEINEKEN 0,0% 500 ml BUT.BZW.
145557	PIWO HEINEKEN 4X500 ml PUSZ K
209195	PIWO HEINEKEN 500 ml BUT.BZW.
080824	PIWO HEINEKEN SILVER 500 ml BUT.BZW.

ZAŁĄCZNIK NR 2 – PRODUKTY DO ODBIORU ZA 1 GR

NR ARTYKUŁU	NAZWA
209195	PIWO HEINEKEN 500 ml BUT.BZW.